

95% naših strank Citroën priporoča obisk pooblaščenega servisa Citroën Avtotehna VIS

Raziskava je bila izvedena s strani neodvisne raziskovalne agencije Ipsos in predstavlja objektivno merilo zadovoljstva strank, ki so obiskale pooblaščen servis Citroën.

Obdobje merjenja: 1. 9. 2024 – 30. 11. 2024

Ciljna skupina: stranke, ki so obiskale pooblaščen servis Citroën

Velikost vzorca: 102 izpolnjena vprašalnika

Metodologija: raziskava je potekala v obliki spletnega vprašalnika, ki je bil poslan strankam po elektronski pošti

Vprašanje: "Ali bi pooblaščen servis Citroën priporočili vašim prijateljem in znancem?" (Ocena od 1 - ne, do 10 - da). Ocene od 1 do vključno 6 pomenijo, da ne bi priporočili; 7 in 8 niti ne bi priporočili, niti bi priporočili; 9 in 10 pomeni, da bi jih priporočili.

Skupna ocena priporočila pooblaščenega servisa Citroën: 95,1 %

Izvajalec raziskave: agencija Ipsos, PSA – EFM vprašalnik, Češka



